



Balanco Social Sebrae Rio

2022

©2023. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro – Sebrae/RJ.

Avenida Marechal Câmara, 171, Centro, Rio de Janeiro /RJ.

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610/1998).

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Jésus Sebastião Mendes Costa

Diretor-Superintendente

Antonio Melo Alvarenga Neto

Diretor de Desenvolvimento

Sergio Gomes Malta

Diretor de Produto e Atendimento

Julio Cezar Rezende de Freitas

Coordenação e Elaboração

Gerência de Gestão Estratégica

Diagramação

Gerência de Comunicação, Marketing e Relacionamento Digital

Contribuição para elaboração dos conteúdos

Gerência Administrativa

Gerência de Atendimento

Gerência de Comunicação, Marketing e

Relacionamento Digital

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerência de Controle Interno

Gerência de Educação

Gerência de Gestão de Pessoas

Gerência de Grandes Empreendimentos

Gerência de Inovação e Soluções

Gerência de Políticas Públicas

Gerência de Projetos

Gerência de Tecnologia da Informação

Gerência do CRAB

Gerência Financeira

Gerência Jurídica

Ouvidoria

Coordenação de Negócios Internacionais

Bibliotecário catalogador - Leandro Pacheco de Melo - CRB 7º 5471

B171 Balanço social do Sebrae Rio : 2022. - Rio de Janeiro : Sebrae/RJ, 2023.
41 p.

ISBN 978-65-5818-392-1

1. Balanço social. 2. Responsabilidade empresarial. 3. Relatório anual de atividades. I. Sebrae/RJ. II. Título.

CDD 630.720981
CDU 657.3:005.35

Sumário

Sobre o Balanço Social 5

Valor adicionado 7

Geração e distribuição de riqueza

Recursos Humanos 10

Corpo funcional

Programas e benefícios oferecidos

Treinamento, desenvolvimento e carreira

Diversidade & Inclusão

Saúde, segurança e medicina do trabalho

Benefícios e contribuições para a sociedade 18

Fornecedores

Comunidade

Clientes

Empreendedorismo Social

Responsabilidade Socioambiental

Feira do Empreendedor

Ambiental 37

Responsabilidade Ambiental

Nova sede

Tabela IBASE 40



Sobre o Balanço Social



Esta é a primeira edição do Balanço Social do Sebrae Rio, que tem como objetivo apresentar as contribuições feitas à sociedade no ano de 2022 evidenciando as iniciativas realizadas e demonstrando os resultados alcançados no período.

O documento está dividido em quatro grandes eixos, onde demonstraremos:

Valor adicionado: de que forma agregamos valor a economia.

Recursos humanos: como tratamos nosso corpo de colaboradores, respeitando os direitos humanos e promovendo qualidade de vida.

Benefícios e contribuições para a sociedade: os benefícios que promovemos através de ações para despertar o empreendedorismo em jovens e crianças e através de ações com pequenos negócios, produtores rurais, artesãos, indivíduos que ainda não possuem negócio próprio, mas que estão efetivamente envolvidos na sua estruturação, e as pessoas físicas que podemos contribuir para despertar seu espírito empreendedor e desenvolver capacidades empreendedoras.

Ambiental: as iniciativas que nossa instituição realizou para mitigar o impacto das atividades no meio ambiente.



Valor adicionado





Geração e distribuição de riqueza

GERAÇÃO DE RIQUEZA	2021 (em mil reais)	2022 (em mil reais)
(A) Receita bruta	199.537	261.419
(B) Custo com a operacionalização	59.451	97.734
(C) Valor adicionado bruto (A - B)	140.086	163.685
(D) Retenções	4.139	4.282
Depreciação, amortização e exaustão	4.139	4.282
(E) Valor adicionado líquido (C - D)	135.947	159.403
(F) Transferências	4.721	16.376
Ajuste patrimonial	-1.465	-1.004
Receitas financeiras	6.186	17.379
(G) Valor Adicionado a Distribuir (E + F)	140.668	175.779



DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	2021 (em mil reais)	2022 (em mil reais)
GOVERNO (Impostos, taxas e contribuições)	1.163	1.360
Federais	715	873
Estaduais	-	-
Municipais	448	487
COLABORADORES	86.305	97.720
Salários	54.629	59.594
Encargos trabalhistas	15.182	17.911
Previdência privada	2.195	3.431
Benefícios	10.860	13.188
Participação nos resultados	3.439	3.596
DESPESAS COM A OPERACIONALIZAÇÃO	6.068	18.746
Aluguéis	4.699	16.272
Despesas financeiras	193	317
Execução de convênios	1.176	2.157
RESULTADO SOCIAL	47.132	57.953
Superávit do exercício	47.132	57.953
TOTAL DISTRIBUÍDO	140.668	175.779



Sobre o
Balanço Social

Valor
adicionado

Recursos
Humanos

Benefícios e contribuições
para a sociedade

Ambiental

Tabela
IBASE

10



Recursos Humanos



Corpo funcional

Perfil dos empregados

EMPREGADOS	Em relação ao total	Em relação aos cargos de liderança	Em relação aos cargos de diretoria
Mulheres	67%	57%	-
Mulheres negras	18%	6%	-
Homens negros	10%	6%	-
Pessoas portadoras de deficiência	3%	1%	-
Pessoas acima de 45 anos	32%	66%	100%

Perfil de salários

CARGOS	Homens Negros	Homens Brancos	Mulheres Negras	Mulheres Brancas
Diretoria	-	R\$ 51.994,77	-	-
Lideranças	R\$ 20.752,45	R\$ 21.851,94	R\$ 20.071,33	R\$ 21.851,94
Analistas	R\$ 6.833,01	R\$ 8.544,66	R\$ 5.991,70	R\$ 7.979,86

*em salário médio

Comparação salarial

SALÁRIOS

Divisão da maior remuneração pela menor remuneração em espécie paga pela empresa (inclui participação nos lucros/ programas de bônus)	15
Divisão do menor salário da empresa pelo salário mínimo vigente (inclui participação nos lucros e programa de bônus)	2

Geração de Emprego

405

empregos no final de 2022

43

admissões

32

demissões



Faixa etária e escolaridade

FAIXA ETÁRIA	Entre as Mulheres	Entre os Homens	Em relação ao total de empregados
Até 20 anos	-	0,8%	0,2%
Entre 21 e 30 anos	17,9%	14,4%	16,8%
Entre 31 e 40 anos	38,1%	40,9%	39%
Entre 41 e 50 anos	28,6%	20,5%	25,9%
Entre 51 e 60 anos	13,9%	14,4%	14,1%
Acima dos 60 anos	1,5%	9%	4%

ESCOLARIDADE	Entre as Mulheres	Entre os Homens	Em relação ao total de empregados
Ensino Médio Completo	0,7%	-	0,5%
Ensino Superior Incompleto	1,5%	0,8%	1,2%
Ensino Superior Completo	25,0%	31,1%	27,0%
Pós-graduação Incompleta	0,7%	0,8%	0,7%
Pós-graduação Completa	65,4%	58,1%	63,2%
Mestrado Incompleto	-	0,8%	0,2%
Mestrado Completo	6,3%	7,6%	6,7%
Doutorado Completo	0,4%	0,8%	0,5%





Programas e benefícios oferecidos

Com objetivo de oferecer maior bem-estar aos nossos colaboradores e seus dependentes concedemos uma série de benefícios ao corpo técnico. Acreditamos que esses benefícios além de proporcionarem maior motivação e aumento da produtividade, também viabilizam a retenção de talentos.

AUXÍLIO ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO

Em 2022, após realizarmos uma pesquisa com o Sistema Sebrae, o valor do auxílio foi reajustado em 25% para recompor a inflação no benefício dos colaboradores. Concedemos o auxílio alimentação e/ou refeição para todos os empregados, estagiários e diretores com contrato ativo. Os empregados afastados para o gozo de férias, de licença maternidade e de auxílio-doença também foram contemplados com o recebimento do auxílio nos mesmos critérios estabelecidos para os empregados em atividade.

AUXÍLIO CRECHE

Este benefício foi concedido a cada filho dos empregados e diretores, desde o nascimento até os 48 meses de idade, desde que estejam matriculados em creches ou instituições de ensino regularmente constituídas, nos termos

da Portaria 3.296/86 do Ministério do Trabalho e Emprego.

O auxílio também foi concedido a todos os empregados e diretores, seja o pai ou a mãe, bem como aos que detenham a guarda judicial, a partir do nascimento ou da concessão da guarda.

O reembolso da despesa foi creditado em folha de pagamento, mediante apresentação de boleto, nota fiscal ou recibo, no valor máximo de 50% do salário mínimo nacional vigente, por mês.

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA

A assistência odontológica foi concedida através da contratação de empresa prestadora de serviços de assistência odontológica com rede referenciada, em todo o território nacional, destinada aos empregados, diretores e respectivos dependentes. O plano engloba todas as coberturas previstas na Lei 9.656/98 e Resoluções Normativas 211, ROL de Procedimentos RN 211/10 e atualizações.

Neste benefício os empregados arcam com 40% sobre o custo do plano e o Sebrae Rio custeia os demais 60%.

ASSISTÊNCIA MÉDICA

Fornecemos os serviços de assistência médica com reembolso, nos segmentos ambulatorial, hospitalar com obstetrícia, por meio de plano de saúde, para atender aos empregados e diretores, bem como seus respectivos dependentes, em todo o território nacional.

Tal benefício também foi disponibilizado aos estagiários com contratos ativos, sendo, para esses, vedada a inclusão de dependentes. Não há desconto mensal dos colaboradores, com exceção daqueles que estão incluídos no plano Padrão Superior (3) ao da categoria plano Padrão Intermediário (2), que contribuem com a diferença de custo entre os planos.

Em todos os padrões do plano de saúde, há desconto de coparticipação para todos os beneficiários, sob consultas e exames realizados.

Em 2022 a assistência médica contemplou 922 beneficiários, entre titulares e dependentes.



PREVIDÊNCIA PRIVADA – SEBRAEPREV

Asseguramos aos empregados a participação no plano de previdência privada instituído pelo SEBRAE PREVIDÊNCIA - Instituto Sebrae de Seguridade Social - Entidade Fechada de Previdência Complementar.

Podem se inscrever no Plano SEBRAEPREV, na condição de participantes, os empregados, diretores e conselheiros ocupantes de cargo eletivo e outros dirigentes dos patrocinadores, nos termos permitidos em lei.

Atualmente o benefício engloba cerca de 94% dos colaboradores, entre eles, empregados, diretores e conselheiros.

PREVIDÊNCIA PRIVADA – PLANO FAMÍLIA

O plano família é um plano de previdência privada desenhado para os familiares dos empregados do Sistema Sebrae, dos participantes e assistidos do Plano SEBRAEPREV até o 3º grau de parentesco e tem por objetivo proporcionar a essas pessoas uma renda mensal complementar ao benefício de aposentadoria que é pago pelo INSS. Esse plano é uma ferramenta fundamental que auxilia no planejamento financeiro e contribui para uma aposentadoria bem-sucedida.

SEGURO DE VIDA

A contratação deste benefício visa garantir aos beneficiários de empregados e diretores, o pagamento por ocorrência de sinistro em apólice de seguro de vida em grupo, respeitados os limites e condições pactuados.

O capital segurado será de 24 vezes o salário base do empregado ou diretor segurado, considerando o capital mínimo (piso) estabelecido em contrato. Neste benefício, o empregado contribui com 25% do custo e o Sebrae Rio com 75%.

ADIANTAMENTO DECORRENTE DE FÉRIAS

Os empregados podem requerer adiantamento de salário, como forma de preservar sua remuneração líquida. O referido adiantamento será concedido por ocasião do pagamento do salário do mês de retorno das férias. O valor recebido poderá ser pago em até 10 parcelas mensais e consecutivas, a critério do solicitante, descontadas no contracheque a partir do mês subsequente ao da concessão do adiantamento.

ANTECIPAÇÃO DO DÉCIMO TERCEIRO SALÁRIO

A primeira parcela do décimo terceiro salário, correspondente a 50% do salário do empregado, é antecipada e seu pagamento ocorre concomitantemente com o salário do mês de fevereiro de cada ano.



LICENÇAS MATERNIDADE E PATERNIDADE

As licenças são concedidas para todos os colaboradores e possuem um prazo mais extenso que o previsto em lei. Para as gestantes existe um acréscimo de 60 dias, totalizando 6 meses de licença. E para a licença paternidade, um acréscimo de 15 dias totalizando 20 dias de licença.

Em 2022 todos os colaboradores que saíram de licença maternidade ou paternidade retornaram ao trabalho após o fim do período.

BENEFÍCIOS PARA TRABALHADORES TERCEIRIZADOS

Os trabalhadores terceirizados e temporários recebem os benefícios básicos (plano de saúde e auxílio alimentação/refeição) equivalentes aos praticados para os empregados efetivos. A participação dos trabalhadores terceirizados representa 29% da força de trabalho.



Treinamento, desenvolvimento e carreira

As ações de capacitação foram planejadas tendo em vista as necessidades de desenvolvimento das competências estabelecidas pela empresa, objetivando promover a melhoria da qualidade e o aumento de produtividade dos processos organizacionais, por meio do crescimento profissional do colaborador.

Investimentos

2022

Percentual em Treinamento e Desenvolvimento em relação à receita total

0,3%

Percentual em Treinamento e Desenvolvimento em relação ao total de despesas operacionais

0,4%

Percentual em Treinamento e Desenvolvimento em relação ao total de gastos com pessoal

0,9%

Em 2022 foram realizadas 30 capacitações na modalidade *In Company*, alcançando uma avaliação de 90 pontos no NPS.

E ainda 31 empregados realizaram cursos externos de curta e longa duração.

160 colaboradores realizaram capacitações ofertadas pela Universidade Corporativa do Sebrae.

ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE PROFISSIONAIS

Taxas

2022

Turnover observado no período

9,38%

Quantidade de candidatos em relação ao número de vagas oferecidas no período

Média de
32 por vaga

PROCESSO DE ADMISSÃO

A admissão de estagiários, assistentes e analistas, são realizadas, obrigatoriamente, por processos seletivos externos.

A função gerencial e de coordenação são ocupadas por empregados por tempo indeterminado ou por profissionais externos, indicados pela diretoria. Até 50% das vagas existentes de função gerencial e de coordenação podem ser por indicação.

Média de 31 horas de desenvolvimento profissional por empregado, em 2022.

PLANO DE INCENTIVO DE CARREIRAS

Utilizamos a metodologia Nine Box para avaliação anual de desempenho dos empregados como previsto no nosso Sistema de Avaliação de Competência e Resultado.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇA

Em 2022 tivemos a formatura da primeira turma com 41 participantes, composta por empregados, no Programa de Desenvolvimento de Liderança oferecido pela Escola Sebrae de Negócios.





Diversidade & Inclusão

Com o objetivo de criar um ambiente de trabalho mais inclusivo e respeitoso, e ainda integrar nossos colaboradores com temas cada vez mais discutidos pela sociedade, realizamos diversas ações internas e externas para promoção da diversidade e inclusão.

Através do Programa Somos Todos Iguais, criado em 2019, iniciamos o trabalho de inclusão com jovens PCDI (pessoas com deficiência intelectual).

Temos 5 vagas ocupadas por jovens PCDI que executam diversas atividades em áreas de suporte e de atendimento ao cliente, na sede e em nossos escritórios regionais.



Criamos a Gerência de Sustentabilidade, Diversidade e Inclusão a partir da necessidade de termos uma atuação estratégica e focada nesses eixos (Sustentabilidade, Diversidade e Inclusão) fundamentais para o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e da própria instituição.

CAPACITAÇÃO REDE DE ATENDIMENTO

Capacitação para analistas da rede de atendimento sobre a importância da diversidade, inclusão e acessibilidade, nivelando o conhecimento sobre a temática nos negócios e discutindo casos reais para aplicação desses conceitos nos atendimentos, com o intuito de compreender a história, interrogar preconceitos pessoais (vieses inconscientes), construir empatia e respeito pelos outros.



CENSO DA DIVERSIDADE

Elaboramos o 1º Censo da Diversidade, de participação voluntária e anônima, com o principal objetivo de conhecer o perfil dos colaboradores da empresa em relação a diversidade e inclusão, como o tema é percebido, bem como levantar informações para apoiar a melhoria do clima organizacional e produtividade.

90% dos colaboradores concordam que oferecemos um tratamento respeitoso a todos

87% dos colaboradores concordam que o Sebrae Rio faz com que seus colaboradores se sintam parte

80% concordam que repudiamos e combatemos práticas discriminatórias

75% dos colaboradores afirmam que temos um quadro diverso de colaboradores

69% concordam que possuímos práticas de inclusão e diversidade



Saúde, segurança e medicina do trabalho

Com base nos resultados dos exames clínicos, realizamos ações com investimentos na segurança e na medicina do trabalho pois entendemos que essas práticas são importantes para manter e garantir a saúde e a integridade dos colaboradores. Dessa forma, as ações contribuem para mitigar e reduzir os riscos de acidentes e doenças ocupacionais e ainda para manter a qualidade de vida, a saúde física, mental e social dos colaboradores.

Para atender as normas regulamentadoras, promovemos ações que fomentam a saúde e segurança dos colaboradores, dentro e fora dos nossos ambientes. Como cumprimento da norma elaboramos 19 documentos PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos), com o intuito de indicar melhorias nas condições de trabalho, alinhados ao PCMSO (Programa de Controle Médico e Segurança do Trabalho), que tem como objetivo prevenir possíveis danos à saúde do colaborador. Promovemos a conscientização para uma vida mais saudável e ativa.

Realizamos 629 exames clínicos periódico.

Em 2022 ocorreu a SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho) evento para capacitar e conscientizar os colaboradores dos riscos e agravos a saúde no ambiente de trabalho, por meio de palestras em conformidade com o PGR.

Implementamos ações de bem-estar para a saúde física e mental, além de atividades de prevenção para LER (Lesões por Esforços Repetitivos) e DORT (Distúrbios Osteomusculares Relacionados ao Trabalho), que são doenças relacionadas ao trabalho, na oportunidade também foi apresentado o canal criado para tratamento das denúncias de assédios.

CHECK-UP MÉDICO

O check-up médico é destinado para o atendimento dos empregados com idade igual ou superior a 50 anos e executivos que integram o quadro, avaliando os fatores de risco, identificação precoce de possíveis doenças e apresentação de medidas para melhoria da saúde. Foram realizados 91 check-ups no ano de 2022.

PROGRAMA QUALIDADE DE VIDA

Oferecemos ações nas modalidades presencial e *online*, em prol da saúde física e mental e bem-estar dos nossos colaboradores, visando apoiar a saúde, produtividade e motivação, através de eventos, palestras, orientações, atividades funcionais e de relaxamento. Estimulamos a realização de atividades físicas e fomentamos hábitos saudáveis.

Podemos destacar os eventos voltados para as datas comemorativas do calendário, como: Dia Internacional da Mulher; Dia das Mães; Dia dos Pais; Dia das Crianças; Comemoração de Tradições Nordestinas; Halloween. Temos ainda uma atividade de coral composto por colaboradores que se apresenta regularmente nos eventos da instituição, tornando a instituição reconhecida pela valorização e incentivo à cultura.

Realizamos homenagens para valorizar e ratificar o sentimento de pertencimento dos colaboradores com mais tempo de casa.

Além desses eventos realizamos ações voltadas para a segurança e higiene em função da COVID 19; pesquisa de diagnóstico da saúde física e mental dos colaboradores; meditação *online*; corridas, caminhadas e passeios de bicicleta.



Evento em comemoração ao Dia das Crianças na Lagoa Rodrigo de Freitas



Benefícios e contribuições para a sociedade





Fornecedores

CRENCIADOS

Dispomos do Cadastro de Fornecedores de Serviços de Consultoria e Instrutoria, que seleciona empresas por meio de um edital de credenciamento, para atender as micro e pequenas empresas em todo Estado do Rio de Janeiro.

Periodicamente realizamos encontros com as empresas do cadastro para compartilhar informações e aprimorar os processos operacionais, de conformidade, diversidade, entre outros.



**SISTEMA DE
GESTÃO DE
FORNECEDORES**

Em 2022, o Sebrae Rio totalizou 400 empresas no Cadastro de Fornecedores de Serviços, subdivididas em 17 áreas de conhecimento e 212 subáreas de atuação. Todas as credenciadas estão alinhadas as regras da LGPD, *Compliance* e Ética estabelecidas pelo Sebrae, assim como a não exploração de trabalho escravo e mão de obra infantil.

COMPRA DIRETA/LICITAÇÃO

Em todos os processos de contratação, o Código de Ética do Sistema Sebrae foi enviado para os fornecedores quando autorizados a prestação do serviço.

Esse procedimento foi adotado em atendimento às regras de *Compliance* do Sebrae, visando adequar a conduta dos fornecedores aos princípios da ética, da integridade e da moralidade, além dos mandamentos constitucionais e legais do Sistema Sebrae.

Comunidade

DOAÇÕES DE BENS PATRIMONIAIS

No ano de 2022, doamos bens ociosos e sem valor financeiro, com baixa do nosso acervo patrimonial para o Instituto Metodista Carlota Pereira Louro, que acolhe em regime de moradia permanente pessoas de ambos os sexos, sem distinção de raça, gênero, religião ou nacionalidade a partir do 60 anos de idade e/ou pessoas com deficiência física encaminhadas por determinação judicial que apresente vulnerabilidade social, abandono familiar ou outros motivos em que haja necessidade de acolhimento para garantir direito a vida, ao bem-estar, a dignidade e a cidadania.

CAMPANHAS DE DOAÇÕES

Realizamos ações solidárias com doações feitas pelos colaboradores para a campanha de agasalho e cobertores que foram entregues durante os meses de maio e julho, para pessoas em situação de vulnerabilidade. E ainda, para a campanha Natal Solidário, onde foram entregues 150 brinquedos para crianças da Comunidade do Borel - Indiana.





PRÊMIO SEBRAE DE JORNALISMO

Vencemos a etapa nacional da 9ª edição do Prêmio Sebrae de Jornalismo, na categoria vídeo, com a reportagem do Globo Repórter, da TV Globo (RJ), que apresentou o poder transformador da Economia Solidária, nos destacando entre 345 trabalhos inscritos.

Antes, a matéria foi a vencedora das etapas estadual e regional. A matéria premiada retratava a economia solidária e o cenário do Rio de Janeiro, além de percorrer os estados brasileiros e outros países. De uma forma prática, a matéria apresentou um jeito diferente de produzir, vender, comprar e trocar o que é preciso para viver. Um conceito sustentável, sem explorar os outros, sem querer levar vantagem, sem destruir o ambiente e pensando no bem-estar de todos.



Laura Nonohay representou a equipe do Globo Repórter, ganhadora da categoria Vídeo do PSJ.

Das nove matérias premiadas, as grandes vencedoras tinham um cunho voltado para o socioeconômico como empreendedorismo afro, empreendedores solidários, negócios de impacto, empreendedores de comunidades, entre outros.

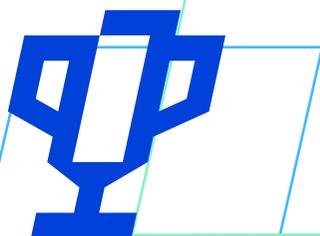
PESQUISA SOBRE A TEMÁTICA ESG

Realizamos uma pesquisa com as empresas de pequeno porte do Estado do Rio de Janeiro para analisar o conhecimento e a valorização da agenda ESG (*Environmental, Social and Governance*) por esses negócios. Os resultados da sondagem foram divulgados na imprensa e mostraram que as práticas ESG vêm ganhando cada vez mais protagonismo entre as empresas de pequeno porte instaladas no estado fluminense. Ao todo, 390 empresas participaram da pesquisa. Desse total, os representantes de 67% delas afirmaram conhecer práticas sustentáveis, mas apenas 42% dominam a sigla ESG. O estudo mostrou ainda que metade das empresas pesquisadas já adota alguma prática do universo ambiental, social e de governança.

PROGRAMA NACIONAL DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Entendemos que a Educação Empreendedora é um dos mecanismos de transformação mais importantes da cultura de um país e, conseqüentemente, do mundo do conhecimento e do trabalho.

O Programa Nacional de Educação Empreendedora, existente desde 2013 e promove, gratuitamente, iniciativas de atendimento para desenvolver a cultura do empreendedorismo e o desenvolvimento de competências empreendedoras junto a estudantes e professores dos diferentes níveis de ensino da educação formal: ensino fundamental, ensino médio, educação profissional e educação superior, de instituições pública e privadas. Por meio do programa são realizados eventos, capacitações e entrega de conteúdo para o público-alvo, além de formalização de parcerias estratégicas e relevantes que contribuem para disseminação do empreendedorismo.



**Em 2022, foram atendidos
3.955 professores e 41.701
alunos de instituições
públicas e privadas.**



Clientes

TRATATIVAS COM CLIENTES E NPS

O *Net Promoter Score* (NPS) é uma das métricas adotadas para avaliar o grau de lealdade do cliente em relação à marca. Desde 2020 realizamos contato direto com os clientes que participaram da pesquisa com o objetivo de solucionar, quando possível, a experiência negativa que tiveram ou ainda agradecer pelo *feedback* positivo.

A partir das avaliações fizemos melhorias nos nossos processos, produtos e serviços, além de sugerirmos ações estratégicas mais assertivas que levem em consideração a “voz do cliente”.

Foi notória a melhoria do NPS atribuída à instituição:

NPS

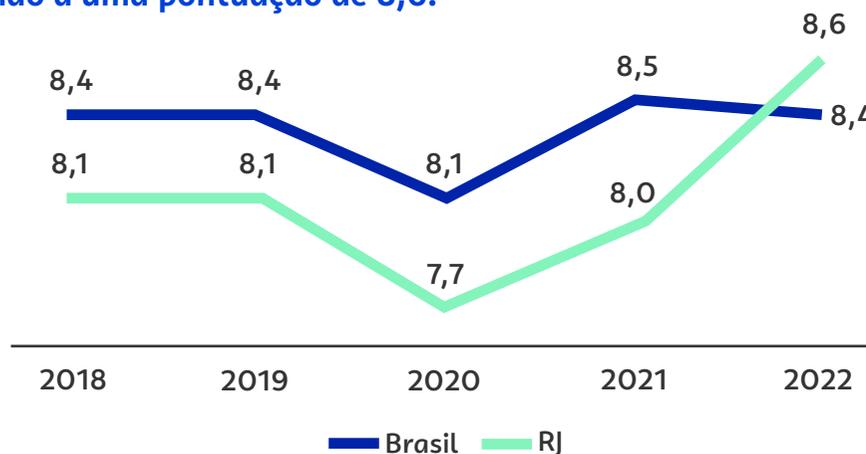
2022 - 83,6
2021 - 82,6
2020 - 75,7

Essa evolução no NPS teve influência direta da escuta feita individualmente junto aos nossos clientes. Para entendermos como melhorar nossa entrega, entramos em contato com 62% dos 82 mil clientes que participaram da pesquisa entre os anos de 2020 e 2022.

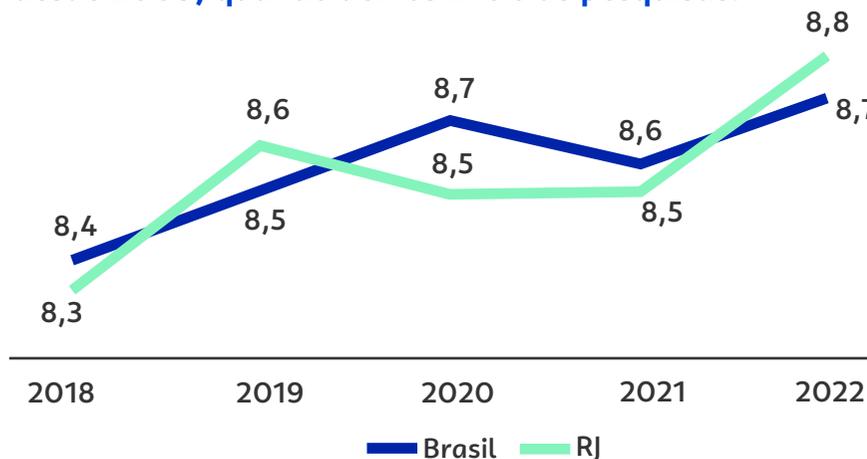
PESQUISA DE IMAGEM

Com o intuito de monitorar a percepção da sociedade e dos pequenos negócios em relação a nossa instituição, o nível de lembrança da nossa marca e conhecimento da nossa atuação, realizamos de forma anual a pesquisa de imagem com esses dois públicos.

A avaliação da nossa imagem junto à sociedade aumentou em 2022, se comparado com 2021, chegando a uma pontuação de 8,6.



Com relação ao resultado da pesquisa junto aos pequenos negócios a nota também aumentou passando de 8,5 em 2021 para 8,8 em 2022, alcançando assim o maior índice de imagem desde 2009, quando demos início às pesquisas.





LGPD

Trabalhamos para aprimoramento constante referente à privacidade e proteção de dados pessoais. Ações de adequação foram desenvolvidas em consonância com as legislações vigentes, como a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - (LEI Nº 13.709/2018), demonstrando o compromisso da instituição não apenas com sua legalidade, mas com a garantia de atendimento aos direitos fundamentais de todo cidadão. Para facilitar o acesso a esses direitos, desenvolvemos um canal de contato exclusivo para a temática de proteção de dados, por meio do qual podem ser tiradas dúvidas, esclarecimentos e realizadas requisições.

Em 2022 aproximadamente 70 manifestações de titulares de dados foram prontamente atendidas e resolvidas, bem como a implantação de medidas com o objetivo maior de viabilizar o atendimento aos direitos dos cidadãos como: ajustes de sistemas, treinamento das equipes, atualização de contratos, redução de dados e inventário de processos.

SERVIÇO DE ATENDIMENTO A CLIENTES

A Ouvidoria é a instância institucional, de caráter mediador, pedagógico e estratégico, que acolhe as manifestações dos cidadãos e colaboradores não solucionadas por outros canais de atendimento, assegurando a transparência da organização na aplicação de seus recursos e no cumprimento de sua missão.

	2021	2022
Total de manifestações atendidas	1.581	941
Percentual de reclamações em relação ao total de manifestações atendidas	52,3%	46,8%
Percentual de reclamações não atendidas	0%	0%
Tempo médio de resposta	3,7 dias	3,7 dias

Em 2022, comparado com ano anterior, houve uma redução no percentual de reclamações registrando 440 manifestações dessa natureza, sendo as principais sobre: capacitações *online*, eventos, atendimento por WhatsApp, MEI, atendimento da nossa central 0800.

100% das manifestações registradas na Ouvidoria foram tratadas e solucionadas.

As principais ações de inovação implantadas em função do Ombudsman e/ou serviço de atendimento aos clientes foram:

- A partir das manifestações de clientes sobre os temas Diversidade e Inclusão, a Ouvidoria empregou seus esforços em trabalhar em prol desta pauta e suas vertentes, tais como: sensibilização por meio de artigos mensais; proposições de acessibilidade digital nos portais institucionais; participação ativa na Feira do Empreendedor, especificamente na sala de Diversidade, dentre outros.

- Realização de parceria com a Prefeitura do Rio promovendo palestra sobre Ética para o corpo técnico desta Instituição.



Empreendedorismo social

Acreditamos que o empreendedorismo também é um agente de transformação para grupos que estão à margem da sociedade. A partir do desenvolvimento de comportamentos, entendimento da realidade e capacitação direcionada, nos colocamos como ponte para empoderamento, visibilidade, articulação de políticas públicas e união de esforços entre atores do ecossistema.

Desenvolvemos uma metodologia específica para operação assistida ao microempreendedor da base da pirâmide e somos especialistas na atuação e criação de soluções sobre os temas de inclusão produtiva, empreendedorismo em favela, diversidade & inclusão e negócios de impacto social e ambiental. Os principais destaques são:

EMPREENDEADORISMO EM FAVELAS/ PERIFERIAS

Realizamos plantão de atendimento sobre gestão empresarial para empreendedores e potenciais empreendedores de 07 territórios de favelas e periferias, tais como Cidade de Deus, Rocinha, Complexo da Maré, Rio das Pedras, Jardim Catarina, Chatuba e Realengo.

Preparamos 21 empreendedores de favelas da cidade do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense, em parceria com o Rock in Rio, para fornecimento para o Bar do Espaço Favela no maior festival de rock do mundo.

Em 2022, realizamos mais de 10.300 atendimentos em favelas para mais de 5.600 pessoas.

PROGRAMA TOP EMPREENDEDOR

Programa de aceleração para MEI de favela, que apoiou 110 participantes de cerca de 15 comunidades e periferias do Estado do Rio de Janeiro com ações de consultorias de especialistas e encontros coletivos para troca de experiências e *networking*.

REALITY TOP EMPREENDEDOR

Em 2022 realizamos o primeiro *reality* do Sebrae Rio, que conta a trajetória de 10 empreendedores das comunidades cariocas.

O programa acompanhou a participação deles no Top Empreendedor, uma jornada gratuita, onde é possível entender as dificuldades de cada empreendimento e as soluções oferecidas pelo Sebrae, que vão desde capacitações a consultorias e mentorias voltadas para melhorar a gestão dos negócios de cada microempreendedor individual participante, além de muito *networking*.

**TOP
EMPREENDEDOR
o reality**



Formatura programa Top Empreendedor



GERAÇÃO DE RENDA E INCLUSÃO PRODUTIVA

Capacitamos mais de 1.200 pessoas em situação de vulnerabilidade social, onde **76% das famílias que não geravam renda passaram a gerar**. O foco do projeto foram as pessoas que estavam no cadastro único e receberam benefícios de transferência de renda do Governo.

Em 2022, 58% das famílias superaram o valor recebido pelo benefício do Programa Bolsa Família através de atividades empreendedoras.

NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL E AMBIENTAL

Apoiamos e aceleramos 18 negócios de impacto social no Estado do Rio de Janeiro dos segmentos de alimentação saudável, consumo consciente, educação inclusiva entre outros, que tinham o propósito de resolver problemas socioambientais. Os participantes receberam mentorias e consultorias especializadas durante 6 meses, e aumentaram seu índice de impacto em 60%.

Parceria com a Fundação Grupo O Boticário para a realização do Programa Natureza Empreendedor, que acelerou 13 negócios para contribuírem com a resolução de problemas socioambientais da Baía de Guanabara.

INDUÇÃO DE LEGISLAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DOS NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Trabalhamos efetivamente com o Fórum Permanente de Desenvolvimento da Alerj e as instituições interessadas no desenvolvimento das empresas de Negócios de Impacto Social, para a regulação e legislação sobre o tema no Estado do Rio de Janeiro, a fim de que fossem estabelecidos benefícios a essas empresas, bem como fundamentar a promoção de um ambiente favorável e simplificado ao desenvolvimento dos negócios de impacto social.

SEBRAE DELAS

Criamos o Sebrae Delas com o objetivo de tornar negócios liderados por mulheres mais competitivos, além de promover a sensibilização e a articulação de atores estratégicos relacionados ao tema de empreendedorismo feminino.



Em 2022, foram realizados mais de 3.200 atendimentos a mulheres de todo o estado do Rio de Janeiro, que receberam consultorias de especialistas, tiveram encontros coletivos para desenvolver habilidades comportamentais e melhorar a gestão da empresa, participaram de rodadas de negócios e de networking.

No Prêmio Sebrae Mulher de Negócios, na etapa estadual tivemos 137 inscrições e a campeã da categoria pequenos negócios nacional foi uma empreendedora do Rio de Janeiro.

Silvana Louro, da Igual Moda Inclusiva, vencedora nacional do Prêmio Sebrae Mulher de Negócios





CONEXÃO LIDERANÇA

Aplicação de instrutoria para 30 lideranças e potenciais lideranças femininas em instituições de representatividade empresarial ou governamental de diversas regiões, como ação de desenvolvimento e fortalecimento de rede de lideranças femininas na capital. Nos encontros trabalhamos autoconsciência e inteligência emocional, o aprimoramento da comunicação e dos relacionamentos interpessoais.

Formação Rede Liderança Feminina



INCLUSÃO DO NOME SOCIAL NOS PROCESSOS DE REGISTROS JURÍDICOS

Intervimos junto aos órgãos responsáveis para que fosse feita a inclusão do nome social também nos processos de registros jurídicos (nome pelo qual as pessoas transexuais ou travestis podem se identificar - mas não restritos a - e ser socialmente reconhecidas).

Essa iniciativa foi a primeira de registro do nome social em um documento empresarial (CCMEI - Certificado de Condição de Microempreendedor Individual), já que antes dessa iniciativa o nome social era utilizado apenas nos documentos de pessoas física, mas nunca anteriormente tivemos espaço para os documentos e registros de pessoas jurídicas.

FAROL - LIDERANÇA JOVEM

Trabalhamos com 16 jovens com faixa etária de 25 a 30 anos, de comunidades localizadas no município de Niterói. O principal objetivo do programa foi aprimorar as capacidades nas lideranças, desenvolvendo conhecimento para que os jovens pudessem enfrentar os desafios da atualidade do Brasil e do mundo.

Desenvolvemos a parte estratégica, para que os jovens aprendam a pensar e agir estrategicamente tornando-se líderes de causas transformadoras no ambiente econômico, social e cultural.



Formação Farol Liderança Jovem



Responsabilidade Socioambiental

Apoiamos pequenos negócios que atuam no sentido de melhorar questões sociais, ambientais, e culturais na comunidade onde atuamos através de diversos projetos da instituição, sendo os principais:

CRAB

O Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro – CRAB foi idealizado como uma vitrine que revela a importância cultural, social e econômica do artesanato, promovendo o aumento do seu valor de mercado e transformando essa arte em objeto de desejo com o reposicionamento estratégico de sua cadeia produtiva.

Proporcionamos uma experiência única para a sociedade ao celebrar e reconhecer as manifestações culturais que envolvem o artesanato através de uma rica programação de conteúdos e exposições. Ao mantermos um espaço dedicado a importância do artesanato para a nossa cultura, preservamos também nossa identidade de agente que estimula o empreendedorismo por meio da competitividade e do desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

CRAB EDUCATIVO

O CRAB Educativo ofereceu visitas mediadas, visitas educativas, contação de histórias, vídeos, publicações e oficinas que apresentaram ao público de diversas faixas etárias a importância do artesanato na construção do imaginário da identidade brasileira. Através de ações presenciais e digitais, oferecemos para grupos, escolas, institutos, ongs e famílias, o encontro entre a experiência lúdica e os saberes do artesanato.

Em 2022, o CRAB Educativo atendeu 48 turmas de instituições de ensino públicas e privadas participantes de visitas guiadas, além de 250 crianças de escolas públicas da região metropolitana na programação especial da Semana da Criança.



Estudantes de instituição pública realizando atividades do CRAB Educativo



OCUPAÇÕES CRAB

A fim de potencializar a riqueza, singularidade e diversidade do artesanato brasileiro para a sociedade, o programa Ocupações CRAB oportunizou a exposição do que há de melhor no artesanato e cultura local dos estados brasileiros num local estratégico como o CRAB, no coração da cidade do Rio de Janeiro. As mostras de curta duração proporcionam uma rotatividade cultural que o visitante conheceu e se encantou com uma nova região cada vez que vinha ao CRAB.

Em 2022 nove estados passaram pelo CRAB por meio de sete mostras que apresentaram seu artesanato, cultura, gastronomia, música e muito mais além da exposição, através de oficinas, feiras e outras manifestações para o público.

Além disso, o artesão que teve sua peça exposta foi beneficiado economicamente, uma vez que foi estimulado para que a maioria das peças estivessem disponível para aquisição do público visitante por meio de transação direta, de forma que o comprador repassasse o valor da peça diretamente ao artesão, em tempo real.



Vitrine CRAB





5º PRÊMIO SEBRAE TOP 100 DE ARTESANATO

O CRAB realizou a 5ª edição do Prêmio Sebrae Top 100 de Artesanato que teve como objetivo estimular a melhoria do artesanato brasileiro na capacidade de se diferenciar como produto sustentável em seus aspectos sociais, ambientais, culturais e econômicos, além de aspectos de gestão, produção e comercialização.

Os 100 artesãos vencedores participaram de uma rodada de negócios no CRAB com importantes nomes do cenário brasileiro como Tok&Stok, Camicado, Pau Brasilis, Artesol, Feira Rosenbaum, Fuchic, Galeria Amazônia, cenógrafos da Rede Globo, entre outros, resultando numa estimativa total de negócios de R\$ 7 milhões.

Para os artesãos, as unidades premiadas são modelos a serem tomados como exemplos e para os comerciantes, uma referência de garantia da qualidade dos produtos e para os consumidores uma oferta qualificada e representativa do melhor do artesanato brasileiro.

Já para as instituições que trabalham com o artesanato esse prêmio obteve informações sobre um universo importante da produção artesanal brasileira servindo para apoiar as políticas públicas direcionadas ao setor, apontando as deficiências mais importantes que necessitam de medidas de correção e os acertos mais extraordinários que indicam novos caminhos a seguir.

ARTESANATO FLUMINENSE: VALORIZAÇÃO DO FEITO A MÃO

Realizamos ações em todo o estado do Rio de Janeiro, atendendo 45 artesãos, com aproximadamente 40 horas de atividades coletivas e consultorias, com o foco em auxiliar na melhoria de gestão, aperfeiçoamento do comportamento empreendedor e aprimoramento dos processos criativos.

Foram feitas oficinas sobre a importância da sustentabilidade para o artesanato e a comunidade local, com o objetivo de sensibilizar e orientar os artesãos sobre técnicas artesanais relacionadas ao reaproveitamento de materiais e resíduos, para o desenvolvimento de práticas e processos de criação mais sustentáveis.



Artesão TOP100 negociando com players do ecossistema do artesanato brasileiro



Lilian Maliska, artesã participante do projeto realizando oficina viva na Feira do Empreendedor, com a reutilização de filtro de café para produção artesanal.



DESIGN RIO – MERCADO E INOVAÇÃO

Atendemos 39 empresários dos setores de moda e estamparia, mobiliário e design de interiores, e design gráfico e de produto, com trilhas de capacitação segmentadas para auxiliar nas necessidades de cada área, além de capacitar, através de palestras, oficinas e consultorias, com o intuito de promover o desenvolvimento das micro e pequenas empresas de design por meio de ações que auxiliem no aperfeiçoamento de seu comportamento empreendedor e da gestão dos seus negócios.

Realizamos oficina sobre economia circular e sustentabilidade nos negócios, abordando o conceito da circularidade como prática a ser adotada pelos empresários, além do exercício da reciclagem, reaproveitamento de resíduos, reuso e *upcycling*, analisando as possibilidades de redução de impactos ambientais nas produções, e gerando oportunidades e novos modelos de crescimento sustentável.



Pedro Netto, empresário participante do projeto, com suas peças autorais em madeira reflorestada e outros materiais, com manejo e uso sustentável, para decoração de ambientes.

CARUANAS

Através da parceria com o Fundo Livelihoods e a Danone, realizamos o projeto Caruanas, que teve foco na proteção e preservação da água por meio da promoção de agricultura orgânica familiar e uso sustentável da terra.

Em 2022, o projeto atendeu mais de 100 produtores dos municípios Duque de Caxias e Nova Iguaçu, localizados na Baixada Fluminense, e foi desenvolvido com as principais etapas:

- Implantação de práticas agroecológicas: Aplicação das metodologias Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (PAIS) e Sistema Agroflorestal (SAF);
- Acompanhamento técnico da produção com consultoria mensal voltada para a melhoria dos processos produtivos;
- Consultorias e instrutorias para melhoria da gestão da propriedade rural;
- Promoção da cultura associativa junto aos produtores atendidos;
- Ações para ampliação da certificação orgânica e formalização dos produtores;
- Ampliação de canais de comercialização.





Entre os principais resultados podemos destacar:

- Aumento das vendas governamentais como resultado das ações de formalização, associativismo e técnicas de planejamento de produção, disseminadas através das ações do projeto. Hoje é possível ver agricultores capacitados, comercializando conjuntamente e inseridos no mercado de produtos orgânicos do Estado do Rio de Janeiro.

- Ampliação do mix e inclusão da venda de produtos minimamente processados, fomentado por meio de ações boas práticas de manipulação de alimentos realizadas no projeto.



INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS

Os projetos de Indicações Geográficas tiveram por objetivo fortalecer a governança dos produtos e/ou serviços diagnosticados no Estado do Rio de Janeiro, gerando ao final a certificação junto ao INPI.

Atuamos para a valorização do produto, comunidade e cultura e para isso, foram realizadas ações no fortalecimento do campo e protagonismo feminino no ambiente rural, tais como:

- Identificação do pilar histórico da região conforme a cultura cultivada;
- Direcionamento para uso de produtos de baixo impacto ambiental, ex: substituição de agrotóxicos por alternativas naturais;
- Participação das mulheres como porta voz nos eventos Rio Gastronomia e Restaurante Titto Orgânicos;
- Apoio a IG Arroz Anã na venda para a merenda escolar da Região Serrana, gerando uma melhoria de renda aos agricultores.



IG Arroz Anã de Porto Marinho



BELEZA & ESTÉTICA

Desenvolvemos iniciativas voltadas para o segmento incluindo ações com foco em redução de custos e desperdícios sob o olhar do tripé da sustentabilidade na beleza: sustentabilidade do negócio, do meio ambiente e dos processos.

ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

Atuamos com os empresários da alimentação fora do lar nos eixos de sustentabilidade com destaque para duas iniciativas: cardápios sustentáveis e redução de desperdícios de alimentos.

No que se refere à cardápios sustentáveis foi feita uma atuação integrando empresários de micro e pequeno porte do setor de alimentação fora do lar com produtores orgânicos ou da agricultura familiar, no intuito de estreitar a relação entre o campo e a mesa.



Conexão da produção à mesa

AGENTES DE ROTEIROS TURÍSTICOS

Em meados de 2022 iniciamos o projeto Redes de Agentes Turísticos, com ações desenvolvidas em 11 destinos fluminenses, abrangendo as principais regiões turísticas do estado, com destaque para os municípios de Búzios, Mangaratiba e a Região da Zona Oeste na Cidade do Rio de Janeiro, que evidenciaram o impacto social e a rica cultura das comunidades tradicionais.

O projeto reforçou a nossa atuação nos territórios por meio do fortalecimento da governança e da criação de roteiros turísticos, sustentáveis, inclusivos, de base comunitária e com viés de diversificação de oferta.

O turismo de base comunitária tem em seu viés o turismo sustentável, que traz para as comunidades, muitos outros benefícios que estão além da oferta de produto turístico. É um segmento gerador de emprego e renda, que promove a valorização da cultura local resgatando a história do território, a preservação do ambiente a que está inserido, podendo inclusive fortalecer o senso de identidade do grupo e valorizar a autoestima dos moradores. Também é uma forma de dar visibilidade a essas culturas para que tenham mais voz e respeito em nossa sociedade.



Roteiros desenhados:
Búzios e suas Raízes
Encantos do Oeste Carioca
Mangaratiba Surpreendente



Rota Afrobruziana - Armação dos Búzios - RJ



Boto Cinza - Mangaratiba - RJ



SEBRAETEC

Disponibilizamos soluções de gestão sustentável para as empresas, nos pilares ambiental, econômico e social, tais como: saúde e segurança no trabalho, eficiência energética, resíduos, gestão da sustentabilidade da água, ar e solo.

No decorrer do ano, por meio do subsídio de 70% disponibilizado pelo Programa, 88 serviços foram contratados pelos pequenos negócios, tendo atualmente 178 fornecedores cadastrados na temática de sustentabilidade.

Calamidade pública:

Criamos através do Sebraetec uma modalidade para apoiar pequenos negócios afetados por tragédias ambientais ocorridas em Petrópolis, disponibilizando serviços contemplados no portfólio como por exemplo: design de ambientes, fachadas, layout produtivo e aqueles que envolvem avaliação e melhoria de processos (incluindo máquinas e ferramentas).

Como resultado desta iniciativa, 56 fichas foram utilizadas pelos empresários proporcionando uma retomada de seus negócios e economia local.

SITE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

Em 2022 foram produzidos boletins de tendências, relatórios de inteligência, estudos, infográficos, casos de sucesso, podcasts e vídeos, na temática de sustentabilidade. Esses conteúdos tiveram como objetivo ajudar as micro e pequenas empresas a conhecerem e monitorarem estes conceitos, a se planejarem e definirem estratégias tendo o cliente como centro do negócio e ainda contribuir para tomada de decisões mais assertivas para se manterem competitivas no seu mercado de atuação.

Destacam-se 16 conteúdos nessa temática que estão disponíveis gratuitamente, podendo ser acessados em diversos canais: portal Sebrae Rio, site Biblioteca Interativa Sebrae, site do Sebrae Inteligência de Mercado, podcast Escuta essa empreendedor, canal do Telegram Sebrae Rio, refletindo o compromisso do Sebrae com a entrega de valor para a sociedade.

Conteúdos produzidos:

- Pegada de carbono
- Consumo consciente
- O que é mensuração de impacto?
- O que são inovações sociais?
- Biodiversidade
- ESG
- Design cíclico na arquitetura
- 3 estratégias de sustentabilidade para aplicar em seu negócio
- Mudanças climáticas – empreendedorismo
- Fontes renováveis e as oportunidades de negócios
- Diversidade nas empresas
- Indicadores de diversidade e inclusão
- Empreendedorismo inclusivo
- Economia prateada
- Mulheres na tecnologia
- Inovação inclusiva e os novos mercados



STARTUP WIN E GREEN RIO

O Sebrae Rio apresenta dois projetos para startups: Startup Win Ideação e Startup Win Operação e Tração. Desde 2020, estimulamos a criação de mais de 200 startups por meio de pré-aceleração com soluções para a área socioambiental.

Em 2022 foi promovido o Startup Win Ideação Porto do Açú para apoiar a criação de startups que apresentassem soluções tecnológicas para as áreas: ambiental, energia, logística, alimento, entre outros.

O Green Rio é um dos principais eventos voltados à bioeconomia mundial, com plataforma para negócios, inovação e pesquisa em bioeconomia e economia verde.

Na edição de 2022 levamos para exposição no evento cerca de 17 startups participantes do projeto Startup Win Operação e Tração. Aproximadamente, 83% dos expositores afirmaram que o principal motivo para expor foi divulgar a empresa e cerca de 92% consideraram satisfatória a prospecção de negócios durante a Green Rio.

Além disso, apoiamos o Prêmio Green Rio premiando startups que se destacaram com práticas sustentáveis no mercado.

ENERGIA FOTOVOLTAICA

Trabalhamos no setor de Energias Renováveis focando no segmento fotovoltaico alinhado à estratégia do Sebrae Nacional, que passou a investir em ações para desenvolvimento de fornecedores atuantes nas atividades de impacto na produção de energia de baixo carbono.

As atividades passaram então a ser focadas nos integradores de sistemas fotovoltaicos e para isso oferecida soluções de desenvolvimento empresarial, diagnóstico de eficiência energética e participação em eventos.

Para o mercado consumidor levamos novos fornecedores de soluções para redução de custos de energia, como estratégia de atendimento transversal, em atendimento aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, principalmente vinculado ao ODS 7, que preconiza energia limpa e acessível.

ATENDIMENTO A ONG REVOLUSOLAR

A Revolusolar é uma associação sem fins lucrativos fundada em 2015 na favela da Babilônia, no Rio de Janeiro, com o propósito de promover o desenvolvimento sustentável de comunidades de baixa renda através da energia solar. São fruto da união de duas histórias: a junção da experiência de lideranças comunitárias de favelas do RJ e da evolução da energia solar como alternativa energética sustentável.

Realizamos de forma conjunta capacitações, onde foram oferecidos aos potenciais empresários, orientações de como abrir sua própria empresa, como se tornar MEI, Marketing Digital, Eficiência e uma Contextualização do Cenário atual das Energias Renováveis no Brasil e no mundo. Entre os principais resultados e impactos gerados, os potenciais empresários puderam abrir sua microempresa ou seu MEI, gerar renda e empregos, além de possibilitar a economia da conta de energia nos empreendimentos que os módulos fotovoltaicos foram instalados.





PROINTERBIO&TECH

O projeto tem por objetivo promover o desenvolvimento e a inserção de pequenos negócios de base tecnológica no mercado internacional. O programa contribuiu para que, a partir do desenvolvimento biotecnológico e da crescente demanda mundial por produtos derivados da biodiversidade brasileira, os pequenos negócios transformem suas tecnologias em negócios inovadores.

Em 2022, o programa fomentou diversas soluções inovadoras e de amplo impacto socioambiental, a exemplo de biossensores para contaminantes ambientais, produtos de alimentação e bem-estar derivados de algas cultivadas de forma sustentável, serviços técnicos e laboratoriais para análises ambientais, cosméticos orgânicos e naturais derivados de bioinsumos brasileiros e fertilizantes orgânicos.



Um caso de destaque é a Polimex Bioplásticos, que desenvolveu um Plástico Natural Biodegradável (PNB) para produtos de uso único (como embalagens, canudos e sacolas) a partir de produtos agrícolas e resíduos agroindustriais, possuindo mais de 20 clientes nacionais e internacionais dispostos a testá-lo.

PROGLOBAL

Em 2022 promovemos a internacionalização de 52 empresas de variados setores produtivos, no qual cerca de 10 atuaram com produtos que contém diferenciais competitivos sustentáveis claros, tais como: bijoias, peças artesanais que utilizam, além de pedras naturais, novos elementos, como o murano e os fios de seda; Grãoqueijo, que é um pão de queijo a base de grão de bico, tornando o alimento menos alergênico e mais saudável; produtos capilares vegano orgânico; bolsas feitas à mão, utilizando a arte do *upcycling* de materiais a fim de promover a ideia da moda circular; sacolas dobráveis, reutilizáveis, feitas com garrafas pet retiradas dos oceanos e produzidas no Brasil, empregando mão de obra em comunidades carentes.

Plástico Biodegradável
desenvolvido pela Polimex

CONEXÕES PARA INOVAÇÃO - MÓDULO STARTUPS

Iniciamos uma parceria com a Petrobras para incentivar o desenvolvimento de startups e pequenas empresas inovadoras, por meio de editais de chamada pública de projetos e desafios de inovação, com recursos oriundos da Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP).

Até 2022 foram lançados diversos desafios tecnológicos para que empresas do setor de Óleo e Gás pudessem propor soluções com o foco no desenvolvimento sustentável, promoção de maior eficiência e redução do impacto ambiental.

A partir desses desafios foram entregues quatro soluções Cleantechs para o mercado de Petróleo e Gás, atendidas pelo Sebrae dentro deste programa:

- Sistema integrado e portátil de monitoramento contínuo de qualidade do ar e meteorologia;
- Membranas avançadas para captura de CO₂ a partir do gás natural;
- Sistema óptico IoT com multissensores passivos para medição dedicada de metano e outras grandezas;
- Sistema de identificação e quantificação de perdas de vapor, com foco em eficiência energética.



Feira do Empreendedor



Em setembro aconteceu a décima edição da Feira do Empreendedor na cidade do Rio de Janeiro e dessa vez com a volta do público presencial. Com o tema “O Vento de Novas Oportunidades”, foram 14.000 m² de área onde realizamos eventos referentes a oportunidades de negócios, soluções, palestras, oficinas, informações, inovação, aproximação com compradores, fornecedores e ideias de negócios.

Além disso, a Feira contou com mais de 12 salas simultâneas de palestras com conteúdo relevante nas diversas temáticas como diversidade, liderança, planejamento, casos de sucesso, inovação, marketing, finanças, atendimento ao cliente e outros mais. No auditório Master, nomes altamente conhecidos de diversos setores falaram para o público.

Alguns deles foram Ana Hickmann, Camila Farani, Bernardinho, Caito Maia, Felipe Titto, Gilvan Bueno e o influencer Theodoro. Para completar esse ambiente de conhecimento, foram oferecidas mais de 40 oficinas nas áreas de marketing digital, MEI, planejamento e tecnologia. Não podemos deixar de destacar que a Feira do Empreendedor estava recheada de *networking*, parte deste sucesso de aproximação comercial entre os participantes, deve-se as rodadas e sessões de negócios.

O evento contou com cerca de
24 mil participantes e
aproximadamente 300h de palestras.



Ana Hickmann na Feira do Empreendedor 2022

Camila Farani na Feira do Empreendedor 2022





MONTAGEM

Com o objetivo de redução dos resíduos e impacto ao meio ambiente, os stands foram estruturados no padrão Octanorm, uma prática mais sustentável, preservando a qualidade da comunicação visual dos expositores.

RECICLAGEM

Em parceria com a Ecomodas, uma parte das lonas servirá para a confecção de brindes/produtos recicláveis para o Sebrae Rio.

ESPAÇO SUSTENTABILIDADE

Com o foco nos ODS, seus impactos na economia e meio ambiente, o espaço apresentou a importância das práticas de ESG nas empresas, assim como a parceria com a empresa ENEL, com a exposição do projeto colaborativo Artesania, onde são utilizados resíduos para a confecção de roupas e artesanato com o grupo de mulheres sediadas no entorno da empresa, sendo gerado durante o evento um faturamento de aproximadamente R\$10 mil as artesãs.

ESPAÇO DIVERSIDADE

Pela primeira vez na Feira do Empreendedor tivemos a Sala da Diversidade, um espaço que buscou promover a reflexão e levantar as principais questões ligadas ao tema com o público visitante.

Ao todo foram 16 palestras distribuídas nos três dias de evento, rodas de conversa, painel de discussão e cases focando em temas como economia prateada, LGBTQPIA+, pessoas com deficiência física e intelectual, empreendedorismo negro e violência contra a mulher.

Aproximadamente 1.280
visitantes no espaço da Diversidade



Andréa Brazil da Capacitrans
na sala da Diversidade



Stands da Feira do Empreendedor





Ambiental



Responsabilidade ambiental

USO DE RECURSOS

2021 2022

Consumo anual de energia (kwh) 744.774 813.762

Quanto ao descarte dos resíduos sólidos produzidos pelo Sebrae Rio, apenas no Centro Sebrae de Referência do Artesanato Brasileiro – CRAB há gestão da quantidade de lixo produzido, em virtude de contrato firmado com uma empresa especializada. No ano de 2022 foram descartadas 78 toneladas de resíduos sólidos.

ATUALIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DO CPD

Nosso Centro de Processamento de Dados (CPD) possuía 18 servidores físicos, antigos, com pouca capacidade de armazenamento e consumo energético elevado.

Em 2022, ocorreu uma atualização no CPD e 10 servidores foram desligados e 7 novos foram adquiridos. Esses novos servidores, tem uma fonte que possui o selo 80 Plus Titanium, que é a mais alta categoria, com poder de processamento superior e uma eficiência energética que pode chegar a 94%.

ADESÃO AO PACTO GLOBAL ONU

Em novembro de 2022, manifestamos interesse em aderir e nos tornarmos signatário do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), que é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações aos Dez Princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



Pacto Global
Rede Brasil

Nos comprometemos em tornar o Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, da cultura e das operações cotidianas da nossa organização e engajar projetos de colaboração que promovam o avanço dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), participando dos eventos abertos sobre a temática, disseminando as informações produtivas pelo Pacto Global, e sua respectiva rede, e apoiando a promoção da Agenda 2030 junto ao poder público, lideranças empresariais e micro e pequenas empresas.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Nova sede

No dia 05 de outubro de 2022, data em que é celebrado o Dia Nacional da Micro e Pequena Empresa, inauguramos a nossa nova sede, espaço de referência de empreendedorismo no Rio e onde estará sediada as operações do Sebrae Rio, fortalecendo a cobertura do atendimento dos 92 municípios do estado, distribuídos entre nossos 14 escritórios regionais.

Com o novo prédio poderemos ampliar a oferta das ações aos pequenos negócios, com total acessibilidade e infraestrutura, onde serão realizados palestras, cursos, oficinas, seminários, rodadas de negócios, sessão de negócios e outras dinâmicas que promovam oportunidades de negócios entre os empreendedores do estado.



Compromissos ambientais do novo prédio:

- Banheiros acessíveis em todos os andares
- Rampas de acessibilidade em todos os ambientes sociais
- Iluminação por lâmpadas LED
- Vasos sanitários com descarga tipo “dual flux”
- Mictórios sem água
- Torneiras de banheiros com temporizadores e restritores de vazão
- Elevadores com chamada antecipada
- Placas fotovoltaicas
- Sistema de ar-condicionado eficiente tipo VRF por zona
- Sistema de automação predial abrangendo iluminação e climatização
- Infraestrutura para coleta seletiva de resíduos





Sobre o
Balanço Social

Valor
adicionado

Recursos
Humanos

Benefícios e contribuições
para a sociedade

Ambiental

Tabela
IBASE

40



Tabella IBASE

BASE DE CÁLCULO	2021 (em mil reais)	2022 (em mil reais)
Receita Líquida (RL)	199.537	261.419
Resultado Operacional (RO)	47.132	57.953
Folha de Pagamento Bruta (FPB)	86.305	97.720

INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	Valor (em mil reais)	Sobre FPB	Sobre RL	Valor (em mil reais)	Sobre FPB	Sobre RL
Alimentação	4.702	5%	2%	5.286	5%	2%
Encargos sociais compulsórios	15.182	18%	8%	17.911	18%	7%
Previdência privada	2.195	3%	1%	3.431	4%	1%
Saúde	5.857	7%	3%	7.384	8%	3%
Capacitação e desenvolvimento profissional	48	0%	0%	335	0%	0%
Creches ou auxílio-creche	40	0%	0%	177	0%	0%
Participação nos lucros ou resultados	3.439	4%	2%	3.596	4%	1%
Outros benefícios sociais*	261	0%	0%	341	0%	0%
Total - Indicadores Sociais Internos	31.724	37%	16%	38.461	39%	15%

*Seguro de vida em grupo e auxílio transporte

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	Valor (em mil reais)	Sobre RO	Sobre RL	Valor (em mil reais)	Sobre RO	Sobre RL
Tributos (excluídos encargos sociais)	1.163	2%	1%	1.360	2%	1%
Total - Indicadores Sociais Externos	1.163	2%	1%	1.360	2%	1%

INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	2021	2022
Nº de empregados ao final do período	393	405
Nº de admissões durante o período	36	43
Nº de empregados terceirizados	63	75
Nº de estagiários	55	78
Nº de empregados acima de 45 anos	121	129
Nº de mulheres que trabalha na empresa	274	273
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	58%	57%
Nº de negros que trabalha na empresa	105	113
% de cargos de chefia ocupados por negros	15%	12%
Nº de empregados portadores de deficiência	13	13

INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL	2021	2022
Relação entre a maior a menor remuneração na empresa	15	15
Nº total de acidentes de trabalho	1	0
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos pela/por:	() direção (x) direção e gerência () todos colaboradores	() direção () direção e gerência (x) todos colaboradores
A previdência privada contempla:	() direção () direção e gerência (x) todos colaboradores	() direção () direção e gerência (x) todos colaboradores
A Remuneração Variável contempla:	() direção () direção e gerência (x) todos colaboradores	() direção () direção e gerência (x) todos colaboradores
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	(x) são exigidos () são sugeridos () não são considerados	(x) são exigidos () são sugeridos () não são considerados
Quanto à participação dos empregados em programas de trabalho voluntário, a empresa:	() apoia () organiza e incentiva (x) não se envolve	() apoia () organiza e incentiva (x) não se envolve